

ISTRUZIONE

Gli Its, una risorsa dal grande valore
E nella «rivoluzione» c'è il Gruppo Athesis

In Cronaca pag.16 e 17

UN SALTO NEL FUTURO

La scuola che cambia

SEMAFORO VERDE Arrivano risorse anche dal Pnrr: la rivoluzione adesso può partire

Via libera alla riforma I nuovi Its Academy e il ruolo di Athesis

La media company lombardo-veneta ha creato il primo newsbrand che racconta le scuole, l'offerta formativa, le possibilità occupazionali

Valeria Zanetti

●● Dopo una decina d'anni di sperimentazione gli Its, ora Istituti tecnologici (prima erano tecnici) superiori, diventano canale strutturale di offerta formativa subito professionalizzante: nei giorni scorsi è arrivato il via definitivo della Camera per un progetto che era atteso da tempo.

La legge di riforma stabilisce che i finanziamenti agli Its avranno «carattere di stabilità», legati alla programmazione triennale (nasce un fondo per l'istruzione tecnologica superiore da 48,3 milioni). Le risorse previste dal Pnrr (Piano nazionale di ripresa e resilienza), 1,5 miliardi in 5 anni (di cui i primi 500 milioni in arrivo entro l'estate), incrementeranno il numero dei percorsi.

Cosa cambia Le imprese sa-

ranno perno degli Its: la docenza dovrà arrivare «per almeno il 60% del monte ore complessivo» dal mondo del lavoro; stage e tirocini aziendali rappresenteranno «almeno il 35% della durata del percorso» e potranno essere svolti anche all'estero, sostenuti da adeguate borse di studio; la presidenza della Fondazione Its di norma sarà espressione delle «imprese fondatrici e partecipanti», visto che le esperienze a guida imprenditoriale sono da sempre più performanti.

Infine, per le aziende che investono negli Its è previsto un credito d'imposta del 30%, che sale al 60% se l'erogazione è fatta nelle province con maggior tasso di disoccupazione. Le Academy formeranno nelle aree tecnologiche più rilevanti per la manifattura made in Italy, e in linea con 4.0 e Pnrr, dalla mobilità sostenibile all'efficienza energetica, alle nuove tecnologie per il made in Italy,

agroalimentare, meccanica, moda, servizi alle imprese, sistema casa.

Tutto Its Proprio sull'orientamento, cardine della nuova legge, si inserisce l'iniziativa del Gruppo Athesis, media company di riferimento del territorio lombardo-veneto, editore dei quotidiani *L'Arena*, *Il Giornale di Vicenza*, *Bresciaoggi* - comprese le relative digital e social property - e di altrettante emittenti radio e tv - Radio Verona, Telearena, Telemantova -, che, consapevole delle potenzialità delle Academy ha recentemente dato vita a TuttoITS, primo newsbrand italiano, creato per raccontare le scuole, la loro offerta formativa, le possibilità occupazionali che derivano dal diploma, in modo chiaro, semplice e rigoroso, con l'obiettivo di fare capire che la formazione tecnica non è affatto di serie B, anche se nella percezione comune è ancora troppo spesso co-

si.

Il progetto L'idea ha un'identità interamente digitale distribuita su più canali - sito web, Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter e TikTok - per raggiungere un pubblico estremamente differenziato per età, interessi e obiettivi. «Un cambio di passo importante» sottolinea Gianluca Dotti, coordinatore editoriale di TuttoITS, «il via libera alla riforma regala quella visibilità che prima non c'era, nonostante dieci anni di attività e si fosse già superata quota cento per gli istituti tecnici superiori. A fronte di questi numeri si contavano poche migliaia di diplomati. Ora è stato raggiunto il primo obiettivo, ma alla riforma, per diventare operativa, serve una serie di decreti attuativi, senza i quali (finanziamenti a parte) rischia di rimanere poco più che lettera morta». Tutto pronto quindi adesso affinché la vera «rivoluzione» possa prendere vita. ●



Gianluca Dotti di TuttoITS con Matteo Montan, ad di Athesis

TuttoITS utilizza ogni tipo di canale social per dare la propria spinta a una vera «rivoluzione»

1,5

MILIARDI DAL PNRR

L'Italia ci crede e punta sugli ITS con uno stanziamento complessivo davvero importante

48

MILIONI DI EURO

Lo stanziamento per il primo anno, per dare il via alla fase concreta del progetto

Le imprese sono il perno del sistema: così arrivano le risposte al mismatching



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.